

MOVETE BOEDO MOVETE // MBM // AHORA Y PARA SIEMPRE EN TUS MANOS // MBM // MOVETE BOEDO MOVETE // MBM

PLATAFORMA

**MOVETE
BOEDO
MOVETE**

  @moveteboedo

“ sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

NUESTRA LISTA

Los 20 candidatos que integran la lista de MBM participaremos por primera vez en un proceso electoral para ocupar cargos de **Comisión Directiva**, y no tenemos **ningún tipo de vinculación con los dirigentes** que en la última década han propiciado el **vaciamiento económico del Club**.



MANUEL ASTESIANO AGOTE ADMINISTRACIÓN - LEGALES - POLÍTICA

Abogado (UTDT) especializado en derecho comercial. Amplia trayectoria en la militancia activa por la Vuelta a Boedo y la lucha contra la intromisión de capitales privados en la administración del Club. En los últimos años impulsó denuncias contra los dirigentes que perpetraron el vaciamiento económico del Club, logrando sancionar en la IGJ a todos los dirigentes del periodo 2020-2023 por los desfalcos administrativos, económicos y financieros de sus gestiones. Referente de MBM, Coordinador de Legales y Coordinador General de MBM. 23 años Socio CASLA.



LEONARDO DELLA BITTA ADMINISTRACIÓN - POLÍTICA

Ingeniero industrial (UBA). Empresario metalúrgico, titular de una de las principales fábricas de ascensores del país. Asesor en el Ministerio de Desarrollo de la Comunidad de la Provincia de Buenos Aires. Referente de la Agrupación Mística Solidaria. Referente de MBM y Coordinador de Acción Social de MBM. 14 años Socio CASLA.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE



LUCÍA ROJAS ALBORNOZ

PEÑAS

Licenciada en gestión de políticas públicas (UNTREF). Militante política, delegada sindical en UPCN SENAF. Ex integrante de San Lorenzo Feminista. Referente de MBM y Coordinadora de Peñas de MBM. 20 años Socia CASLA.



EMMANUEL WEIMANN

SECRETARÍA

Comunicador Social (UBA). Especialista en comunicación política y monitoreo de medios. Coordinador Presidencial de Medios Provinciales. Referente de MBM, Coordinador General de MBM y Coordinador de Comunicación, Prensa y Clipping de MBM. 14 años Socio CASLA.



ALFREDO ALONSO

INTENDENCIA

Especialista en administración, mantenimiento y gestión de equipos. Trayectoria en el rubro gastronómico y conducción operativa. Referente histórico de la bandera de Devoto. 38 años Socio CASLA.



JUAN CURUTCHET

LEGALES

Abogado (UBA), con máster en NYU. Amplia trayectoria en el sistema financiero. Director del Banco Central, ex presidente del Banco Provincia y ex vicepresidente del Banco Ciudad. 9 años Socio CASLA.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE



EDUARDO RODRÍGUEZ

DEPORTES FEDERADOS

Técnico en control de deudas previsionales (ANSES), delegado sindical de ATE y Director de Escenario de murga con 27 años de experiencia en representación laboral. Preparador físico. Referente de MBM y Coordinador de Intendencia y Eventos Culturales en MBM. 29 años Socio CASLA.



NICOLÁS FERRO

FINANZAS

Licenciado en Economía (UCA). Vicesuperintendente de Entidades Financieras y Cambiarias y Presidente Comisión de Normas y Operaciones del BCRA con más de 30 años de experiencia en el mercado financiero. Trayectoria en bancos internacionales y en el ámbito local. 36 años Socio CASLA.



PABLO ARRIOLA

TESORERÍA

Contador Público (UBA). Especialista en auditoría y forensic accounting con experiencia en control de gestión en empresas nacionales e internacionales. Se desempeña como Consultor técnico en el Cuerpo de Peritos Contadores de la CSJN. 45 años Socio CASLA.



LORENZO NATALICCHIO

MARKETING/COMUNICACIÓN

Egresado y docente universitario de Diseño de Imagen y Sonido (UBA). Realizador y productor audiovisual. Referente de MBM y Coordinador de comunicación audiovisual de MBM. 19 años Socio CASLA.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE



ALEJANDRO GIONGO

TESORERÍA

Licenciado en Administración (UBA) con más de 20 años de experiencia en el sector financiero. Carrera en el Banco Nación y desarrollo de productos financieros. Referente de MBM y Coordinador de Caja de MBM. 13 años Socio CASLA.



CLAUDIO DIOTALLEVI

MARCA/MARKETING

Técnico en Periodismo Deportivo en la Escuela Superior de Ciencias Deportivas. Productor, coordinador creativo y jefe de contenidos audiovisuales con 30 años de experiencia en Torneos y Competencias, Fox Sports y ESPN. 19 años Socio CASLA.



MARCELO CASTILLO

VUELTA A BOEDO

Economista (UBA) y Magister en Economía Urbana (UTDT). Como referente de la Vuelta a Boedo desde los inicios de la causa Sanlorencista, fue el responsable de designar la nomenclatura catastral de la Plaza Lorenzo Massa que hoy permite que en el predio se pueda construir un estadio. Referente de MBM y Coordinador de Plataforma en MBM. 18 años Socio CASLA.



NATALY NOVILLO

INCLUSIÓN Y DISCAPACIDAD

Técnica en Edición de Libros (UBA). Trabajadora bancaria y estudiante de Actuario (UBA). Militante en discapacidad y por la diversidad e inclusión. Referente de MBM y Coordinadora de Inclusión y Discapacidad. 20 años Socia CASLA.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

NUESTROS VALORES

En MBM militamos, construimos y difundimos un Sanlorencismo digno, ordenando nuestra vinculación con San Lorenzo bajo los lineamientos de la identidad, el respeto y el trabajo.

- **Identidad.** Con el Club, nuestra historia y el sentido de pertenencia que atraviesa a todos los Sanlorencistas.
- **Respeto.** Desde el sentimiento sanlorencista, con los socios como protagonistas, en defensa de los valores fundacionales del club, su naturaleza de Asociación Civil y el legado de los valores salesianos que nos dieron origen: una identidad basada en la inclusión, la comunidad y el compromiso social.
- **Trabajo.** Obrando desde el ejemplo, convencidos de que mejor que decir es hacer, dedicándole nuestro tiempo y esfuerzo al cuidado irrestricto de la institucionalidad.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

NUESTRO COMPROMISO

En **MBM** estructuramos nuestra propuesta electoral bajo el entendimiento de que **San Lorenzo necesita una revolución ética y moral, que haga eje en una gestión sanlorencista y honesta, que nos permita recuperar la credibilidad hacia el adentro y hacia el afuera, para ser un Club normal.**

Esto nos obliga a cambiar la matriz política, generando una renovación dirigencial sin los de antes y sin los de ahora, sin los que nos vaciaron y sin los que nos rompieron, y conduciendo los intereses de la Institución con la verdad para adelante.

En línea con esta idea rectora, nuestra gestión se enfocará en compromisos innegociables que se encuadran con los valores fundacionales de nuestra Agrupación: Identidad, respeto y trabajo.

Trabajar para ser un Club normal

Todas las **decisiones** que tomemos serán **direccionadas y consecuentes** con la necesidad de que San Lorenzo vuelva a ser una **institución administrada y gobernada de manera normal.**

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Gobernar respetando el Estatuto Social

El **Estatuto Social**, los **órganos de control**, las **Asambleas de Representantes** y los **mecanismos de participación** serán **respetados y fortalecidos**.

Decir la Verdad

Gestionaremos siendo **frontales y honestos**, diciéndole **la verdad al socio** sobre la real situación del Club y las **implicancias del proceso de saneamiento económico** que emprenderemos. **La palabra dirigencial debe recuperar valor**.

Poner al socio en el centro de la vida del Club

Toda **política institucional** deberá **mejorar la experiencia, la participación y el vínculo cotidiano del socio** con San Lorenzo. El socio es dueño del club, no un mero aportante.

Ser transparentes en la gestión

Cada **decisión** relevante del gobierno deberá ser **explicada, documentada y puesta a disposición del socio**. La información institucional no puede seguir siendo patrimonio de unos pocos.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Profesionalizar las áreas de trabajo

El Club necesita dejar atrás la improvisación. Cada área deberá contar con **responsables idóneos, objetivos definidos, planificación y evaluación permanente.**

Recuperar el orden económico y financiero

Recuperaremos el orden económico y financiero con ajustes presupuestarios, la **implementación de un concurso de acreedores** que nos permita sanear el pasivo, y avanzaremos en la **generación de recursos genuinos.**

Nuestra administración será responsable, austera y orientada al saneamiento definitivo.

Defender y poner en valor el patrimonio social

Cada predio, cada instalación y **cada espacio estratégico del Club** deberán ser **protegidos, recuperados y desarrollados** con una visión estratégica de largo plazo.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Reestructurar el área de fútbol

San Lorenzo lleva 13 años sin salir campeón de la Liga. La estructura de fútbol trabaja en **condiciones precarias, sin insumos, sin maquinaria y sin canchas** para desarrollar la actividad de manera plena. Nos ocuparemos de generar las condiciones para volver a ser competitivos.

Elevar la marca San Lorenzo

La **identidad**, la **historia** y el **prestigio** del Club son **activos centrales**. La marca San Lorenzo debe volver a ser cuidada, jerarquizada y proyectada con profesionalismo.

Poner el eje en un San Lorenzo nacional, popular y federal

Si bien San Lorenzo tiene cuna barrial, nuestra Institución es un fenómeno social que trascendió las fronteras de su concepción geográfica y **vive en sus peñas, a lo largo y ancho de todo el país y en cada sanlorencista que desde el exterior** sostiene estos colores. Nosotros vamos a trabajar bajo la certeza de que la reconstrucción del Club debe poner el eje en un San Lorenzo nacional, popular y federal, que genere un vínculo virtuoso entre la Fundación Lorenzo Massa, las peñas y la Congregación Salesiana de Don Bosco.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Sostener los deportes federados

Los deportes federados cumplen una función estratégica: son un espacio clave para consolidar la identidad Sanlorencista y generar sentido de pertenencia, a la vez que permiten que más socios puedan desarrollar diferentes actividades en la Institución. Nuestro compromiso es trabajar para consolidar el desarrollo de las distintas disciplinas federadas que existen hoy en el Club.

Respetar nuestra identidad fundacional

San Lorenzo nació para **incluir, educar y contener**. Respetar ese espíritu social será una prioridad permanente de nuestra gestión.

Transparentar y abordar con seriedad la Vuelta a Boedo

Entendiendo que la Vuelta a Boedo se trata de la Causa Madre Sanlorencista, nuestro compromiso es acabar con el ocultamiento y las mentiras de los últimos gobiernos y abordar la causa con verdad, planificación y responsabilidad institucional.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

NUESTRAS PROPUESTAS

Las urgencias derivadas de **la crisis en la que han hundido a San Lorenzo**, junto con la desidia dirigencial de los últimos años, no solo exigen respuestas inmediatas: **también han postergado debates estructurales que el club se debe desde hace tiempo.**

Nuestras propuestas parten de asumir esa doble responsabilidad. Por un lado, **ordenar el presente y dar respuesta a una situación crítica.** Por otro lado, empezar a **saldar esas discusiones de fondo que permitirán proyectar un club sólido, sustentable y protagonista en los próximos diez años.**

Nuestra plataforma aborda muchas propuestas que se implementarán en este breve primer mandato, y otras que, necesariamente, deberán desarrollarse en una segunda etapa, cuyos resultados se consolidarán en el mediano y largo plazo.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

ORDEN INSTITUCIONAL

San Lorenzo necesita recuperar **estabilidad, previsibilidad y credibilidad.**

El primer paso para **reconstruir el Club** es evaluar el funcionamiento integral de la Institución para ordenar su estructura operativa.

Sin una botonera clara sobre la real situación administrativa de San Lorenzo es imposible construir una estructura de gobierno sólida que nos permita gestionar un crecimiento sostenible.

San Lorenzo necesita modernizar su modelo de gobierno. **La magnitud del club exige dirigentes comprometidos, estructuras profesionales y una gestión basada en planificación,** resultados y rendición de cuentas.

Dirigentes con dedicación real

La **conducción del club requiere presencia cotidiana, tiempo efectivo de trabajo y responsabilidad concreta sobre cada área de gestión.**

- Seguimiento permanente de objetivos.
- Agenda semanal de gestión.
- Presencia institucional en sedes y predios.
- Evaluación periódica de desempeño dirigenal.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Jerarquización del rol dirigenial

San Lorenzo debe ser administrado con estándares modernos consecuentes con los desafíos que implican ser una institución grande y compleja. Cada área trabajará con **planificación concreta y metas verificables**.

- Profesionalización de los procesos.
- Objetivos trimestrales, con metas a corto y largo plazo.
- Indicadores de cumplimiento.
- Cronogramas de ejecución.
- Tablero de seguimiento de gestión.
- Tecnología aplicada a la gestión, utiliza.

Cultura del mérito y la responsabilidad

Cada función dentro del Club deberá sustentarse en **capacidad, compromiso y resultados**.

- Fin de cargos decorativos y acomodados políticos.
- Evaluación de desempeño.
- Continuidad por resultados.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Presupuestos por áreas

Implementaremos un **esquema moderno de planificación y control** que asigne recursos, metas y responsabilidades concretas a cada sector del Club.

- **Presupuesto anual** por área.
- **Objetivos medibles y cronogramas definidos.**
- **Seguimiento** periódico de ejecución.
- **Evaluación** de resultados y correcciones a tiempo.

Transparencia y rendición de cuentas

La **información institucional debe volver a estar al alcance de los socios.** Gobernar también es rendir cuentas.

- **Publicación periódica** de balances.
- **Ejecución presupuestaria** abierta.
- **Contrataciones** relevantes informadas.
- **Reportes** de gestión por áreas.
- **Acceso claro** a información institucional clave.
- **Informes de gestión** por área.
- **Contrataciones** documentadas.
- **Estado de obras y proyectos.**
- **Reportes económicos simplificados** para socios.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Controles internos reales

San Lorenzo necesita mecanismos que prevengan abusos y desmanejos.

- Fortalecimiento de órganos de control.
- Protocolos administrativos obligatorios.
- Trazabilidad documental de decisiones sensibles.

Reestructuración legal integral de la institución

San Lorenzo necesita reacomodar toda la situación legal interna que facilite la operatividad y la administración con reglas claras.

Reforma del Estatuto

Sentaremos las bases del debate social y jurídico que hay que encaminar para realizar una reforma del Estatuto integral que permita una operatividad sana y transparente, dando respuesta a todos los dilemas institucionales que nos aquejan en el día a día.

- Reducción de los mandatos de los gobiernos.
- Ampliación de los derechos sociales para garantizar procesos electorales democráticos.
- Reales instancias de control interno que nos permitan impedir

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

situaciones de gravedad institucional como las que hemos sufrido los últimos años.

- Redacción de los Reglamentos internos que siguen pendientes de instrumentación.
- Jerarquización el rol de las peñas como verdaderos embajadores del Sanlorencismo.

Confeción de reglamentos internos

Tal como establece el Estatuto Social, y con el objetivo de ordenar y fortalecer el funcionamiento institucional de San Lorenzo, nuestra gestión priorizará la elaboración de reglamentos internos que garanticen claridad, transparencia y eficiencia en cada uno de los órganos del Club.

- Regularizar el funcionamiento de la Asamblea de Representantes, estableciendo procedimientos claros para la toma de decisiones y la participación de sus integrantes.
- Fortalecer el rol del Tribunal de Ética, definiendo normas precisas que aseguren su independencia y correcto accionar.
- Ordenar el trabajo de las Comisiones y Subcomisiones, promoviendo criterios comunes que optimicen su funcionamiento y articulación.
- Establecer lineamientos para las Peñas, reconociendo su importancia en la vida institucional y garantizando reglas claras para su desarrollo en todo el país.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

AUDITORÍA INTEGRAL

Realizaremos auditorías para conocer con precisión la situación real del club, transparentar el punto de partida y planificar la reconstrucción sobre información real.

Auditoría organizacional

El club debe funcionar con **responsabilidades claras y circuitos de decisión** ordenados. Haremos una extensa auditoría sobre el organigrama del Club.

- **Definición** precisa de roles y funciones.
- **Jerarquías** operativas claras.
- **Eliminación** de superposiciones, duplicación de trabajo e informalidad.
- **Equipos técnicos especializados**, con profesionales idóneos y estructuras de apoyo.

Auditoría contable y jurídica

- El Club necesita conocer con precisión la situación real del Club, transparentar el punto de partida y planificar la reconstrucción sobre información real.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Relevamiento** de pasivos, activos y compromisos vigentes.
- **Revisión** de obligaciones económicas y financieras.
- **Informe inicial abierto** a socios y socias.
- **Base técnica** para un plan de saneamiento realista.

Auditoría laboral

San Lorenzo tiene 670 empleados para cubrir la operatividad de un Club de 80.000 socios, lo que a todas luces resulta excesivo e imprudente dado el giro ordinario de nuestras actividades y la delicada situación económica y financiera que atravesamos.

Revisaremos de manera **integral la estructura de personal** para adecuarla a las necesidades reales de funcionamiento del Club.

- **Identificación** de funciones, tareas y necesidades por área.
- **Detección** de superposiciones, ausentismo e ineficiencias.
- **Profesionalización** de sectores críticos.
- **Sistemas modernos de control** de ingreso y presencialidad.
- **Ordenamiento** de recursos cuidando el empleo genuino.
- **Reestructuración** de la planta laboral en función de la información recabada.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Auditoría judicial

Realizaremos una **revisión integral de litigios judiciales, contingencias legales y criterios de defensa** utilizados en los últimos años.

- **Diagnóstico completo** de causas en trámite.
- **Reducción** de costos innecesarios.
- **Profesionalización** de la estrategia jurídica.
- **Prevención** de nuevos conflictos contractuales.
- **Reclamo de responsabilidades** cuando corresponda.
- **Acciones legales** contra quienes se aprovecharon de la industria del juicio.

Auditoría de acuerdos comerciales

Analizaremos todos los acuerdos comerciales, concesiones, proveedores, patrocinios, tercerizaciones y contratos suscritos por la institución.

- **Detección** de convenios desfavorables.
- **Renegociación** de condiciones perjudiciales.
- **Revisión de obligaciones** sin contraprestación adecuada.
- **Defensa estricta** de los intereses del Club.
- **Rescisión** de los acuerdos desventajosos para el Club.
- **Acciones legales** en caso de corresponder

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Auditoría de infraestructura

Analizaremos integralmente el estado de toda la infraestructura de la institución, incluyendo Ciudad Deportiva, Estadio, Predio de Av. La Plata y sedes sociales.

- **Relevamiento técnico y estructural** completo de cada inmueble e instalación.
- **Constatación** del estado actual de conservación, funcionamiento y seguridad.
- **Elaboración de un cronograma** de obras según prioridades, urgencias y necesidades estratégicas.
- **Planificación de mantenimiento** preventivo y correctivo a corto, mediano y largo plazo.
- **Optimización de recursos** para garantizar inversiones eficientes y transparentes.

Auditoría de la Vuelta a Boedo

El **predio de Avenida La Plata abandonado** y utilizado como estacionamiento **es la peor traición** al sentimiento del hincha de San Lorenzo. Haremos **una auditoría integral** que nos permita informar **cuál es la real situación de la Vuelta a Boedo.**

- **Relevamiento del estado actual del predio de Avenida La Plata,** incluyendo su uso, condiciones y situación legal.
- **Reuniones con integrantes de la Mesa de la Vuelta a Boedo de los**

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

últimos 10 años, a fin de conocer en detalle las acciones realizadas durante ese período.

- **Solicitud de información al GCABA**, para precisar el estado de la negociación con Corporación Sur por los 8000 metros.
- **Requerimiento de informes técnicos y documentación respaldatoria**, vinculados al proyecto de estadio presentado en el marco de la Ley de Rezonificación.
- **Generación de acuerdos con Carrefour**, para resolver la situación de las cocheras adeudadas.
- **Conformación de una nueva mesa de trabajo de la Vuelta a Boedo**, que sea amplia, operativa, funcional y representativa del sentimiento sanlorencista.

Auditoría del Departamento de Peñas

Realizaremos un **relevamiento integral del Departamento de Peñas y de todas las peñas oficiales del Club**, con el objetivo de ordenar, modernizar y fortalecer su funcionamiento institucional en todo el país y el exterior.

- **Elaboración** de un Censo general para determinar qué peñas se encuentran operativas y cuáles inactivas.
- **Registro** de manera formal a integrantes de cada peña.
- **Relevamiento** de autoridades y comisiones directivas de cada peña
- **Designación** de interlocutores válidos regionales
- **Actualización y posterior difusión** de los contactos oficiales de cada peña.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Aplicación** de un criterio uniforme de comunicación institucional para las peñas.
- **Análisis** del organigrama y funcionamiento del Departamento de Peñas.
- **Evaluación** de las necesidades operativas, administrativas y logísticas de cada peña.

Auditoría del Padrón de Socios

Realizaremos un análisis integral con el objetivo de contar con información precisa, actualizada y digitalizada que permita una gestión moderna y eficiente del Club.

- **Reempadronamiento general** para determinar la cantidad real de socios activos.
- **Identificación** clara de socios al día y socios morosos.
- **Actualización** integral de datos personales y de contacto.
- **Digitalización** completa del padrón para su gestión operativa.
- **Implementación** de un sistema que permita cruzar datos de forma ágil y segura.
- **Depuración y ordenamiento** de la base de datos societaria.
- **Mejora** de los procesos administrativos vinculados a la gestión de socios.
- **Generación** de base sólida para políticas de crecimiento y fidelización societaria.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

CONCURSO DE ACREEDORES Y ORDEN ECONÓMICO

La piedra angular del resurgimiento de San Lorenzo descansa en el orden económico y financiero, que nos devuelva la libertad administrativa. Para eso habrá que equilibrar los números de la Institución, habrá que **implementar un concurso de acreedores, reducir el déficit operativo mensual y generar ingresos genuinos.**

Concurso de acreedores

Impulsaremos el **concurso preventivo de acreedores como herramienta legal para reestructurar pasivos, ordenar obligaciones, recuperar previsibilidad financiera y credibilidad en los acreedores.**

Asumimos el compromiso de no negociar con ningún acreedor que no pueda verificar su crédito y, aquellas supuestas deudas que pertenezcan a los mismos dirigentes que nos llevaron a este caos, serán especialmente auditadas para evaluar la posibilidad de iniciar acciones legales contra quienes pretendan cobrarlas.

- **Protección** del patrimonio institucional.
- **Reordenamiento** de deudas exigibles.
- **Suspensión** de la asfixia financiera.
- **Marco previsible** para planificar crecimiento.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Recuperación** de capacidad operativa y crediticia.
- **Justicia** con San Lorenzo.

Reducción del déficit operativo

Llevaremos adelante un **proceso sostenido de saneamiento económico orientado a equilibrar las cuentas del Club** y terminar con la lógica del gasto desordenado.

- **Ordenamiento** de gastos corrientes.
- **Mejora** de eficiencia administrativa.
- **Priorización** de recursos estratégicos.
- **Control** permanente de desvíos presupuestarios.
- **Impacto presupuestario de los efectos** derivados del concurso de acreedores.
- **Incorporación de las conclusiones** de las auditorías internas y externas como base para la toma de decisiones, la corrección de desvíos y la mejora de los procesos de gestión.

Generación de recursos genuinos

Para la recuperación económica y financiera, además del saneamiento del pasivo y la reducción del déficit operativo mensual resulta indispensable la generación de nuevos recursos que equilibren las finanzas.

- **Implementación** de una Campaña de socios.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Puesta en valor** de la marca San Lorenzo.
- **Suscripción** de acuerdos comerciales.
- **Operatividad** del predio de Av. La Plata.
- **Renegociación** de acuerdos en función de los resultados de la auditoría.

Implementación de una Campaña de Socios

El crecimiento societario es una condición central para recuperar fortaleza institucional y solvencia económica. San Lorenzo necesita **recuperar volumen societario, fortalecer su comunidad y ampliar la base que sostiene la vida institucional, deportiva y económica** del Club.

Junto con las peñas y el gerente comercial del Club impulsaremos una política activa de crecimiento orientada a recuperar socios alejados, incorporar nuevas generaciones y volver a conectar con miles de sanlorencistas hoy distantes de la vida cotidiana del club.

Objetivo 20.000 nuevos socios

Lanzaremos un plan intensivo para incorporar **20.000 nuevos socios durante los primeros 8 meses de gestión**, que pondrá el foco en nuestra identidad de Institución nacional, popular y federal, bajo la consigna “CASLA - Club Atlético San Lorenzo de Argentina”.

El programa que se coordinará con una empresa de marketing de primer nivel internacional con quien ya tenemos suscripto un preacuerdo estará sostenido sobre ejes estratégicos:

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Campaña permanente** de captación y recuperación de socios y socias.
- **Captación federal** mediante peñas y presencia territorial.
- **Herramientas digitales modernas.**
- **Acuerdos comerciales** estratégicos.
- **Estrategia de marketing** profesional.
- **Beneficios** de ingreso y reactivación para socios inactivos.

Puesta en valor de la marca San Lorenzo

La marca San Lorenzo es uno de los principales activos institucionales del club. Su historia, identidad popular, peso cultural y alcance nacional e internacional deben convertirse en una ventaja estratégica.

- **Jerarquización de la imagen institucional de San Lorenzo,** alineándose con estándares modernos y profesionales.
- **Fortalecimiento del prestigio del Club,** proyectando una identidad sólida a nivel nacional e internacional.
- **Implementación de una estrategia de marca junto a una empresa de publicidad de primer nivel internacional,** con experiencia comprobada en clubes de Primera División.
- **Desarrollo de políticas exitosas de posicionamiento y comunicación,** basadas en modelos aplicados en instituciones líderes.
- **Incremento de los ingresos por sponsoreo,** potenciando el valor comercial de la marca San Lorenzo.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Suscripción de acuerdos comerciales

Impulsaremos una **política comercial activa y profesional** orientada a generar recursos genuinos y sostenibles para el club. Para ello, crearemos una **unidad comercial estratégica dedicada exclusivamente a identificar oportunidades, diseñar nuevas fuentes de ingresos y profesionalizar la relación con sponsors y aliados comerciales.**

Contrataremos a un prestigioso gerente comercial de larga trayectoria en el fútbol argentino que ha trabajado de manera exitosa con varios Clubes de Primera División, con quien hemos avanzado en una estrategia de acuerdos que a San Lorenzo le significarán ingresos genuinos por 8 millones de dólares en el primer año, de los cuales 4 serán ingresados al Club en **nuestro primer mes de gestión.**

- **Desarrollo de patrocinios** estratégicos y sponsors segmentados.
- **Impulso de licencias**, productos oficiales y nuevas unidades de negocio digitales.
- **Implementación de activaciones** comerciales y **experiencias** para socios e hinchas.
- **Hospitality** y experiencias premium en eventos deportivos.
- **Exploración de naming rights** parciales y comercialización de espacios.
- **Acuerdos** corporativos estratégicos.
- **Promoción de eventos** no deportivos y usos inteligentes de la infraestructura existente.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Operatividad del predio de Av. La Plata

Avenida La Plata **no puede seguir siendo un espacio desaprovechado, sin vida social ni funcionamiento pleno.** Mientras se arroja claridad sobre la situación de la Vuelta a Boedo y se avanza en la negociación con Carrefour por los 8000 metros y las cocheras, pondremos en marcha un plan inmediato de activación del predio para transformarlo en un centro vivo, productivo y al servicio del Club, sus socios, el barrio y la Ciudad.

- **Puesta en funcionamiento inmediata,** con presencia permanente y operatividad real del predio.
- **Traslado y jerarquización del Museo de San Lorenzo** para reforzar la identidad, mejorar el acceso y generar mayor movimiento social.
- **Desarrollo de actividades** institucionales, culturales, sociales y comunitarias.
- Realización de **eventos culturales y musicales** mediante acuerdos estratégicos con productoras.
- **Evaluación del traslado de deportes federados** y otras actividades según las necesidades de los socios.
- **Generación de usos comerciales compatibles que aporten recursos genuinos** al Club.

Renegociación de acuerdos comerciales en función de la auditoría

Para optimizar los ingresos y fortalecer una política de generación de recursos genuinos, a partir de acuerdos transparentes y beneficiosos

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

para la institución, evaluaremos los resultados de la auditoría sobre convenios vigentes con el objetivo de detectar oportunidades de mejora, corregir irregularidades y garantizar condiciones más favorables para San Lorenzo.

- **Análisis de las condiciones contractuales para identificar acuerdos desfavorables,** irregulares o poco beneficiosos para el club.
- **Cancelación de aquellos acuerdos que no resulten convenientes,** con el objetivo de reemplazarlos por alternativas superadoras.
- **Renegociación de contratos vigentes** para mejorar las condiciones económicas e institucionales para San Lorenzo.
- **Generación de mayores ingresos genuinos** a partir de acuerdos más eficientes, transparentes y alineados con los intereses del club.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

REVALORIZAR EL ROL FUNDAMENTAL DEL SOCIO

Nuestro Club se ha transformado en una institución con una dinámica expulsiva. Nuestro compromiso es **revertir esta situación para reconstruir el vínculo de San Lorenzo con su comunidad y revalorizar el rol central de los socios**, quienes son los verdaderos dueños del Club y la fuente de los principales ingresos genuinos de la Institución.

Participación institucional

San Lorenzo necesita **volver a escuchar** a sus **socios y socias**. Promoveremos **instancias reales de participación, consulta y debate** sobre los temas centrales de la vida institucional.

- **Canales digitales** de consulta.
- **Mesas de trabajo** con socios especialistas.
- **Espacios participativos** con peñas y subcomisiones.
- **Información periódica** para fortalecer el control social.

Atención moderna y digital

La relación entre el club y sus socios debe **dejar atrás la burocracia, la demora y la desorganización**.

- **Trámites ágiles y digitalizados**.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Canales de atención** unificados.
- **Respuestas claras** y medibles.
- **Seguimiento online** de gestiones.
- **Menos filas, menos demoras y mejor experiencia general.**

Plataforma digital integral del socio

Tenemos un preacuerdo suscrito con una empresa de prestigio internacional con la que implementaremos una **plataforma única** para modernizar completamente el vínculo entre San Lorenzo y su comunidad.

La misma contará con **validación de identidad vía RENAPER**, acceso biométrico y cumplimiento de estándares de protección de datos, garantizando seguridad y confiabilidad.

- **Carnet digital.**
- **Pagos simples** y centralizados.
- **Ingreso al estadio** y validaciones digitales.
- **Turnos y trámites online.**
- **Atención automatizada** y seguimiento de consultas.
- **Beneficios personalizados.**
- **Información y notificaciones** relevantes.
- **Métricas** para comprender mejor las necesidades de la masa societaria.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Beneficios reales para socios

La cuota social debe tener cada vez más valor tangible. Desarrollaremos convenios, promociones y servicios que fortalezcan el sentido de pertenencia y mejoren la experiencia de ser socio.

- **Descuentos reales en marcas y comercios.**
- **Prioridad y ventajas en entradas y eventos.**
- **Propuestas pensadas para familias y juventudes.**
- **Nuevos acuerdos con sponsors estratégicos.**
- **Exclusividad en indumentaria y productos oficiales.**

Peñas como embajadoras del Sanlorencismo

Las peñas **no pueden seguir presas de disputas políticas** partidarias que desnaturalizan la función esencial que deben ocupar trabajando pura y exclusivamente para las políticas de Estado Sanlorencistas. En nuestra gestión, tendrán un **rol central en la expansión nacional del club y en el fortalecimiento de su identidad federal.** Serán **protagonistas** en campañas de socios, acciones solidarias, detección de talento juvenil y representación institucional en cada región del país.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Reestructuración integral del área

Enfocaremos una **reestructuración del área entendiendo que las peñas son las verdaderas embajadoras del Sanlorencismo**, atendiendo las distintas problemáticas que enfrentan según sus ubicaciones geográficas.

Impulsaremos una **política activa de integración, participación, acompañamiento y crecimiento** para que cada peña se convierta en motor social, societario y comunitario.

- **Nuevo reglamento de peñas** con criterios claros, modernos y transparentes.
- **Programa nacional** de fortalecimiento institucional de peñas.
- **Herramientas para campañas** de captación de socios en cada región.
- **Articulación con acciones sociales y culturales** a través de la Fundación.
- **Participación institucional** ordenada, permanente y representativa.
- **Integración federal** real a la vida cotidiana del Club.
- **Promoción y desarrollo de acciones solidarias**, comunitarias y de representación institucional.
- **Colaboración en programas de detección de talento juvenil** en todo el país.

Implementación del Voto Federal

San Lorenzo **debe garantizar que todos sus socios puedan participar plenamente en la vida democrática** del Club y, asimismo, es importante

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

revitalizar la marca San Lorenzo como un fenómeno social de expansión federal.

Articulando con la Junta Electoral del Club, las Peñas del país, la IGJ y los distintos gobiernos provinciales, vamos a consolidar un **proyecto para la implementación del voto federal** para socios del interior.

- **Cabeceras regionales** de votación coordinadas junto a peñas oficiales.
- **Sistemas modernos, seguros y transparentes** de participación electoral.
- **Reforma del Estatuto** para hacer efectivo el nuevo sistema.
- Mayor **integración federal** y sentido de pertenencia institucional.

Programa socios del interior y exterior

Desarrollaremos **políticas específicas** para socios y socias del interior del país y del exterior, **ampliando beneficios y herramientas de participación.**

- **Beneficios digitales exclusivos.**
- **Desarrollo de prioridades y programas especiales** para visitas al club.
- **Participación remota** en actividades institucionales.
- **Integración** con peñas regionales e internacionales.
- **Fortalecimiento** de la comunidad sanlorencista en todo el mundo a través de una **estrategia global.**

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

COMUNICACIÓN, MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y MARCA SAN LORENZO

San Lorenzo **necesita recuperar una política integral de comunicación, posicionamiento institucional y desarrollo comercial acorde a su historia, dimensión e identidad.** Durante años, la marca del club fue descuidada por falta de planificación, profesionalismo y visión estratégica, resignando valor simbólico, presencia pública e ingresos genuinos.

Comunicación institucional moderna y transparente

La comunicación oficial dejará de ser improvisada, fragmentada o reactiva. Implementaremos una **política permanente de información clara, profesional y accesible** para socios, hinchas, peñas, medios y comunidad.

El club debe comunicar con **responsabilidad, continuidad y credibilidad.**

Relaciones públicas institucionales

Reconstruiremos vínculos estratégicos con empresas, cámaras, universidades, medios, organizaciones sociales, actores culturales y

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

referentes públicos que puedan potenciar al club. San Lorenzo debe volver a ocupar un lugar central en la vida social, cultural y deportiva del país.

Convenios estratégicos, formación y profesionalización

Promoveremos acuerdos con instituciones públicas y privadas para generar beneficios, infraestructura, salud, innovación tecnológica y nuevas oportunidades de desarrollo para el club y sus socios. A su vez, impulsaremos un **programa de formación mediante convenios con universidades e institutos terciarios** que permita **desarrollar pasantías y prácticas profesionales en áreas como comunicación, periodismo, marketing, diseño, audiovisual y herramientas digitales.**

Esta articulación facilitará la incorporación de nuevas miradas, el talento joven y la actualización permanente del club en tendencias y tecnologías de la industria.

Medios oficiales, contenidos de calidad y protocolo de prensa

Jerarquizaremos las **redes sociales, plataformas digitales y medios propios** para mostrar la vida integral del club: fútbol, deportes federados, cultura, acción social, historia y comunidad. Asimismo, implementaremos un **manual y protocolo de funcionamiento para los medios nacionales y partidarios acreditados por San Lorenzo**, que garantice plenamente la libertad de expresión dentro de un marco de respeto institucional, cuidando la marca, la imagen y los valores de la institución.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Posicionamiento nacional e internacional

Fortaleceremos la presencia institucional del club en todo el país y en comunidades sanlorencistas del exterior, ampliando alcance, pertenencia y proyección global.

Gestión de crisis y reputación institucional

Estableceremos **protocolos profesionales para responder ante conflictos o situaciones sensibles**, cuidando la credibilidad y la imagen pública del club.

SISTEMA INTEGRADO DE PREDIOS

San Lorenzo necesita dejar de pensar sus espacios de manera aislada. Creemos en una mirada integral de nuestras tierras, donde todo sea parte de un mismo proyecto, sin que prestarle atención a un predio implique desinterés por el otro.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Proponemos una **política patrimonial integral que articule cada predio** según su función estratégica, deportiva, social, cultural e institucional.

Ciudad Deportiva

Debe consolidarse como el **gran centro deportivo, social y recreativo del club**, con una infraestructura acorde a su dimensión estratégica y a su enorme potencial de desarrollo.

- **Ordenamiento general** de Ciudad Deportiva con visión estratégica de largo plazo.
- **Reestructuración integral** del predio y planificación ordenada de usos.
- **Mejora de accesos, circulación interna, iluminación y seguridad general.**
- **Recuperación, mantenimiento y modernización progresiva** de instalaciones existentes.
- **Desarrollo de nueva infraestructura** para deportes federados, formativos y recreativos.
- Creación de **nuevos espacios familiares, sociales y comunitarios.**
- **Reordenamiento del área de fútbol profesional y juvenil**, garantizando **privacidad, seguridad y condiciones de trabajo** acordes a un club de primera línea.
- **Construcción de nuevas canchas y espacios de entrenamiento** para inferiores, juveniles y plantel profesional, resolviendo la saturación actual del predio.
- **Ampliación de la periferia** de la Ciudad Deportiva negociando con el GCABA la anexión a favor del Club de toda la vereda lindante con la Av. Perito Moreno.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Estadio Pedro Bidegain

Nuestra Casa debe ser **una sede moderna, segura y eficiente** para el fútbol profesional y para toda la comunidad sanlorencista.

- **Puesta en valor progresiva** de tribunas, instalaciones y espacios comunes.
- **Mejora de accesos, circulación interna y egreso del público.**
- **Modernización** tecnológica y operativa del estadio.
- **Mejora** sostenida de servicios para socios, abonados e hinchas.
- **Plan integral de mantenimiento preventivo y conservación patrimonial.**
- Desarrollo de **nuevas fuentes de ingresos mediante usos comerciales y eventos.**
- **Programa Estadio 365 días** con actividades, experiencias y explotación inteligente de espacios ociosos.
- **Jerarquización de la experiencia de partido** en cada jornada deportiva.
- **Recuperación** de la concentración de la popular local.
- En función de la proyección en Avenida La Plata, un hipotético regreso de las parcialidades visitantes o las eventuales necesidades de la masa social del Club, **habilitaremos la discusión Sanlorencista** sobre la necesidad de construir los codos del Pedro Bidegain.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Avenida La Plata

La causa madre sanlorencista. Un predio estratégico, símbolo histórico y eje central del futuro institucional de San Lorenzo. **Recuperar Avenida La Plata significa devolverle vida cotidiana, presencia social, actividad genuina y una planificación seria** al servicio del club, sus socios y el barrio.

- **Auditoría integral** para informar con transparencia la situación actual del predio.
- **Puesta en funcionamiento inmediato**, con presencia permanente y operatividad real del predio.
- Traslado y jerarquización del **Museo de San Lorenzo** para incrementar su visibilidad, garantizar un mejor acceso y difundir los valores fundacionales, la identidad y los logros construidos a lo largo de nuestra historia.
- **Desarrollo de actividades** institucionales, culturales, sociales y comunitarias.
- Realización de **eventos culturales y musicales** mediante acuerdos estratégicos.
- **Evaluación** del traslado de **deportes federados y otras actividades según necesidades de los socios.**
- Generación de **usos comerciales compatibles** que aporten recursos genuinos.
- **Recuperación del vínculo cotidiano** entre San Lorenzo, Boedo y su comunidad.
- **Planificación responsable** de las futuras etapas de crecimiento del predio.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Polideportivo Roberto Pando

El Pando debe consolidarse como **referencia del deporte profesional, federado y social** del club, jerarquizando su rol estratégico en Boedo.

- **Puesta en valor** integral de sus instalaciones.
- **Mejora de servicios, accesibilidad y seguridad.**
- **Modernización** operativa y tecnológica del predio.
- **Fortalecimiento de las disciplinas** que allí se desarrollan.
- Mayor **utilización social, deportiva y comunitaria** del espacio.
- **Integración del Pando** a la vida institucional diaria del club.

Polideportivo Lorena Alloni

El Alloni debe complementarse con el Pando, al servicio de los socios, las familias y el desarrollo de las disciplinas formativas.

- **Relevamiento integral** de infraestructura y necesidades operativas.
- **Puesta en valor progresiva** de instalaciones existentes.
- **Mejora** de accesos, seguridad y mantenimiento general.
- **Fortalecimiento de actividades** deportivas, recreativas y sociales.
- **Ampliación de horarios, usos y propuestas** para socios y familias.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

VUELTA A BOEDO

La **causa madre sanlorencista exige una dirigencia que actúe con transparencia, seriedad y apego a la verdad.** En ese marco, y a partir de los resultados de la auditoría integral sobre la Vuelta a Boedo, definiremos un camino responsable que permita ordenar la situación actual, defender los intereses del Club y proyectar un futuro sustentable, evitando decisiones apresuradas que comprometan su patrimonio o su modelo institucional.

- **Elaboración de un diagnóstico sobre la Vuelta a Boedo,** a partir de la auditoría, transparentando la situación real ante socios e hinchas.
- **Encauzamiento de las negociaciones pendientes,** priorizando la resolución de las 500 cocheras y los 8000 m² hoy en poder de Carrefour, indispensables para cualquier desarrollo en Av. La Plata.
- **Rechazo a esquemas que impliquen la cesión del control institucional,** rechazando modelos que condicionan la autonomía del Club en favor de capitales externos.
- **Promoción un modelo de desarrollo que garantice que a Boedo vuelva un Club,** preservando su identidad, gobierno y pertenencia sanlorencista.
- **Recuperación del orden económico y sanear el pasivo,** como condición necesaria para negociar en mejores términos con eventuales inversores.
- **Abordaje de la Vuelta a Boedo con respeto, información y responsabilidad,** honrando el espíritu original de la causa y el sentimiento de los hinchas.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

FÚTBOL PROFESIONAL Y FORMATIVO

El relevamiento situacional que elaboramos junto a coordinadores de otros Clubes, especialistas en el desarrollo deportivo y personal de San Lorenzo, indica que el principal déficit del área de fútbol es de infraestructura.

El fútbol es el corazón deportivo, económico e identitario de San Lorenzo. Por eso proponemos una **transformación profunda del área, basada en profesionalismo, planificación, transparencia y una visión de largo plazo.**

La competitividad no puede depender de decisiones aisladas ni de urgencias coyunturales, sino de una estructura moderna que combine planificación, formación, identidad institucional e innovación aplicada al rendimiento.

Nuestra propuesta es construir una estructura integral que abarque Primera División, fútbol femenino, divisiones juveniles e inferiores, bajo una misma conducción estratégica. San Lorenzo necesita un proyecto futbolístico propio, con reglas claras, objetivos definidos y continuidad en el tiempo, independientemente de los dirigentes de turno.

Proyecto futbolístico de largo plazo

Desarrollaremos una **identidad deportiva propia** que garantice continuidad en las decisiones estratégicas y trascienda los cambios circunstanciales.

- **Definición de una línea futbolística institucional.**

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Continuidad metodológica** entre las categorías formativas y el plantel profesional.
- **Planificación sostenida** más allá de los cambios dirigenciales.
- **Prioridad al desarrollo y promoción** de jugadores surgidos del club.
- **Competitividad permanente** con visión de largo plazo.

Dirección deportiva profesional

Implementaremos una **conducción deportiva especializada**, con dedicación exclusiva y responsabilidad sobre el diseño del proyecto general.

- Definición de un **modelo deportivo integral**.
- **Criterios claros** para incorporaciones, ventas y renovaciones.
- Coordinación entre **Primera División, Reserva e inferiores**.
- **Planificación** de corto, mediano y largo plazo.
- **Evaluación permanente** de resultados deportivos y patrimoniales.
- **Profesionalización** de los procesos de toma de decisiones.

Infraestructura deportiva moderna

Invertiremos en gimnasios, equipamiento, vestuarios y espacios de entrenamiento acordes a la dimensión del club y a las exigencias actuales del alto rendimiento.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Nuevos espacios de entrenamiento.**
- **Mejora** de gimnasios, vestuarios y áreas médicas.
- **Renovación** de equipamiento deportivo.
- **Espacios funcionales** para alto rendimiento y formación.
- **Plan sostenido** de mantenimiento e inversión deportiva.

Ciencia aplicada al deporte

El alto rendimiento exige innovación y profesionalismo.

- **Medicina deportiva moderna** y prevención de lesiones.
- **Nutrición especializada** para atletas.
- **Tecnología aplicada** al rendimiento.
- **Análisis** físico y estadístico permanente.
- Preparación física avanzada en todas las disciplinas.
- **Protocolos modernos** de recuperación y readaptación.

Departamento de scouting y análisis estratégico

Crearemos un **sistema profesional de scouting nacional e internacional para detectar talento, anticipar oportunidades de mercado y reducir errores en incorporaciones.** La toma de decisiones deportivas deberá basarse en información, seguimiento y planificación, no en improvisación.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- Red de **captación nacional e internacional**.
- **Seguimiento permanente** de jugadores y mercados.
- **Elaboración de informes** técnicos, físicos y económicos para cada objetivo.
- **Uso de datos y videoanálisis** para evaluar rendimientos.
- **Detección temprana** de talentos juveniles.
- **Planificación estratégica** de incorporaciones según necesidades del plantel.

Departamento de formación integral del jugador

Este departamento tiene como objetivo **formar futbolistas conscientes de su rol dentro y fuera de la cancha, entendiendo que representan al Club en cada acción pública**. Cada futbolista es parte de la marca San Lorenzo incluso fuera de las instalaciones del Club.

- **Continuidad** educativa y terminalidad escolar.
- **Formación en hábitos** profesionales: disciplina, nutrición y descanso.
- **Capacitación** en uso responsable de redes sociales y comunicación pública.
- **Apoyo psicológico y acompañamiento** familiar.
- **Educación** financiera y preparación para la carrera post-fútbol.
- **Promoción de valores** vinculados al respeto, compromiso y pertenencia al Club.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Inculcar Identidad y Sentido de Pertenencia

San Lorenzo no tiene un estilo definido sobre el que se haya estructurado una escuela futbolística uniforme e inalterable. Hemos tenido gloriosos equipos a lo largo de nuestra rica historia con características muy disímiles y, sin embargo, todos guardan un lugar muy especial en el recuerdo del hincha del Ciclón.

En San Lorenzo nos gusta que los recursos se administren de manera inteligente. Eso implica ser audaz o pragmático en función de las características de los planteles y de los cuerpos técnicos, siempre atendiendo nuestras virtudes y limitaciones.

Así las cosas, hay dos hechos que resultan insoslayables y que se vinculan directamente con nuestro sentido de identidad y pertenencia. Inicialmente, en el año 1907, fueron nuestros padres fundadores quienes, en la antesala de nuestra fundación, le dieron nacimiento a “Los Forzosos de Almagro”, bajo el lema “Hay que romperse todo para vencernos”. Luego, esa declaración de principios fue capturada en 1947 por el himno de nuestro Club, que en sus estrofas reza de manera clara y elocuente; “lucha y honor, garra y tezón.”

En síntesis, es dable concluir que en San Lorenzo los estilos pueden ser relativos y los resultados aleatorios, pero lo único obligatorio e innegociable es que los jugadores representen nuestros colores con dignidad y yendo siempre al frente. Nuestro hincha no perdona cuando se regulan los esfuerzos y se desvirtúa el compromiso.

La camiseta debe representar **valores innegociables dentro y fuera de la cancha.**

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Formación** basada en compromiso, carácter y competitividad.
- **Sentido de pertenencia** desde infantiles hasta Primera.
- **Respeto por la historia** y la identidad del club.
- **Conducta** para representar a San Lorenzo, a partir del **esfuerzo y responsabilidad profesional**.

Revitalizar las inferiores como política de Estado

Es imperioso generar un ciclo en el que los chicos llegan al Club, se identifican con la Institución, transitan las inferiores, se les enseñan los valores innegociables para vestir la camiseta, debutan en Primera División, se consolidan en el primer equipo, aspiran a conseguir un éxito deportivo, dan un salto de proyección económica en sus carreras yendo a ligas de mayor poderío, nos representan en el exterior como verdaderos exponentes de la escuela futbolística Sanlorencistas y, una vez que decidan regresar al país, no duden en que San Lorenzo sea el destino obligatorio para repatriarse y donde, eventualmente, elijan finalizar sus carreras deportivas, para luego dar un salto de calidad a otras vinculaciones con la Institución que permitan seguir nutriendo este ciclo virtuoso.

Las divisiones formativas volverán a ocupar un lugar central como motor deportivo, identitario y patrimonial del Club.

- **Modernización** integral del fútbol juvenil.
- **Mejora de infraestructura**, canchas y condiciones de entrenamiento.
- **Formación** técnica, física, táctica y humana de excelencia.
- **Acompañamiento** educativo, médico y psicológico de los futbolistas.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Plan personalizado** de desarrollo para cada jugador.
- **Proyección ordenada** hacia Reserva y Primera División.
- **Revalorización permanente** del patrimonio deportivo del club.

Reserva y transición a Primera

Fortaleceremos la Reserva como puente competitivo entre juveniles y plantel profesional.

- **Modelo de juego** alineado con Primera División.
- **Competencia exigente** orientada al salto profesional.
- **Minutaje planificado** para futbolistas con proyección.
- **Seguimiento** físico y madurativo individual.
- **Integración progresiva** de talentos al plantel superior.
- **Evaluación** conjunta entre cuerpo técnico de Reserva y Primera.
- **Apertura del Bidegain** para que allí juegue la reserva.

Fútbol femenino

El fútbol femenino será parte estructural de un **proyecto deportivo integral**.

- **Integración institucional plena.**
- **Mejores condiciones** de entrenamiento e infraestructura.
- **Desarrollo de divisiones** juveniles y captación de talento.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Reestructuración de la Ciudad Deportiva

En un ambicioso proyecto de etapas escalonadas, vamos a reestructurar toda la Ciudad Deportiva con el objetivo de ordenar las actividades y favorecer el desarrollo de las disciplinas, dándole prioridad a cubrir las necesidades del área de fútbol.

Separación del área de fútbol de la vida social del Club

Ordenaremos los espacios para garantizar que la actividad futbolística pueda desarrollarse con privacidad, seguridad y condiciones profesionales, sin afectar la vida social de la institución.

- **Priorización de las necesidades estratégicas** del área de fútbol.
- **Desarrollo** de un espacio exclusivo para el área de fútbol, que abarque desde el sector del Salón San Martín (incluido) hasta Avenida Varela.
- **Instalación** de molinetes, controles de acceso y seguridad específica.
- El ingreso será exclusivo para futbolistas, personal autorizado y socios acreditados.
- **Garantía de privacidad, tranquilidad y mejores condiciones de trabajo** para la disciplina.

Construcción de canchas para infantiles, inferiores y fútbol profesional

Las actuales canchas de entrenamiento se encuentran colapsadas por

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

la demanda y con mantenimiento deficiente. La ampliación y mejora de la infraestructura deportiva será clave para descomprimir la actividad actual, elevar la calidad de los entrenamientos y acompañar el crecimiento del fútbol en todas sus categorías.

- **Reconversión de la cancha abandonada de hockey**, iniciada hace más de nueve años y hoy utilizada como estacionamiento clandestino, **a una cancha de fútbol 11 de pasto sintético**.
- Construcción de una cancha de fútbol 9 destinada a categorías infantiles en el sector lindante al Salón San Martín.
- Traslado del quincho del San Martín al ingreso de Avenida Cruz, donde se desarrollará un nuevo espacio social con parrillas, mesas, bancos y juegos para chicos.
- Reformulación del sector de tenis para la construcción de una cancha de fútbol 11 de pasto, tras finalizar otras obras prioritarias.
- Elaboración de alternativas para los socios que practican tenis: convenio con clubes cercanos (IDOM, Italiano o Médicos) o reubicación y rediseño de canchas dentro del predio.

Adquisición de predio para el fútbol profesional

San Lorenzo necesita **una infraestructura específica para el desarrollo del fútbol de elite**, acorde a las exigencias actuales del alto rendimiento.

Aseguraremos la adquisición gratuita de un predio en Ezeiza, cuya gestión tenemos encaminadas. En lo que será un proyecto a largo plazo, allí podremos construir 3 canchas de entrenamiento de primer nivel al que trasladaremos todas las actividades del plantel profesional.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

De esta manera, cuando el predio se encuentre operativo, podremos volver a generar un rediseño de la Ciudad Deportiva, ya enfocada en la ampliación de los deportes federados y la vida social.

- **Gestión para la obtención y desarrollo de un predio** específico para el plantel profesional.
- **Concentración de áreas técnicas, médicas, físicas y de rendimiento** en un mismo espacio.
- **Mejores condiciones** de entrenamiento, recuperación y preparación competitiva.
- **Liberación de espacios en Ciudad Deportiva** para deportes federados y formativos.
- **Planificación patrimonial de largo plazo** para el fútbol profesional.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

DEPORTES FEDERADOS

Los deportes federados son fundamentales en la estructura de nuestro Club social, porque significan inculcar valores sanlorencistas como la **identidad y el sentido de pertenencia**, a la vez que favorecen el **desarrollo social y espiritual de nuestros socios**.

En la delicada situación que se encuentra San Lorenzo apelamos a un sinceramiento institucional que posea los esfuerzos en la necesidad básica de darle operatividad a las disciplinas, asegurando que las mismas cuenten con insumos, viáticos y la infraestructura necesaria.

- **Reconocimiento** del valor social y deportivo de cada actividad.
- **Previsibilidad** presupuestaria y **planificación** anual.
- **Mejora progresiva** de instalaciones y equipamiento.
- **Designación** de coordinadores idóneos y con trayectoria por disciplina
- **Apoyo técnico y logístico** a deportistas y cuerpos técnicos.
- **Aumento de base de participantes** para la sustentabilidad de las distintas disciplinas

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

SAN LORENZO SOCIAL

San Lorenzo nació como una obra social antes que deportiva. **El compromiso del Padre Lorenzo Massa con los jóvenes, la educación y la contención forma parte de los valores fundacionales del club.**

Refundar San Lorenzo también implica recuperar esa identidad y poner nuevamente a la institución al servicio de su comunidad.

Entendemos la acción social no como propaganda ni asistencialismo de corto plazo, sino como **una política seria orientada a generar integración y oportunidades, que permitan transformar historias.**

Desde **MBM** vamos a propiciar un trabajo de acción social articulado entre la Fundación Lorenzo Massa, las peñas del Club, la Congregación de Los Salesianos de Don Bosco y los gobiernos nacional y provinciales.

Fundación Lorenzo Massa

Recuperaremos y fortaleceremos el rol social del Club mediante la creación de la **Fundación Lorenzo Massa**, que sea moderna, activa y profesional. Será una herramienta estratégica para canalizar solidaridad, inclusión y compromiso social, articulando al club con empresas, organizaciones y voluntarios.

- **Programas educativos, culturales, deportivos y sociales** con foco en niños, jóvenes y adultos mayores.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Acciones solidarias y de inclusión** dirigidas a comunidades vulnerables.
- **Campañas** de salud, alimentación y prevención.
- **Promoción del deporte** como herramienta de integración social.
- **Vinculación con clubes, escuelas e instituciones sociales y religiosas** de los barrios aledaños.
- **Participación de vecinos en iniciativas sociales** y acompañamiento a mejoras urbanas.
- **Trabajo e integración con peñas en todo el país.**
- **Desarrollo de un programa de voluntariado** sanlorencista organizado.
- **Alianzas con empresas y sponsors** con enfoque en responsabilidad social.

Para garantizar que esta misión sea inalterable, **la Fundación contará con personería jurídica propia y será una entidad sin fines de lucro.** De esta manera, lograremos una organización con una estructura técnica autónoma, diseñada para ser **independiente de los gobiernos de turno del Club. El compromiso social de San Lorenzo será una política de Estado azulgrana,** blindada ante los ciclos políticos o las coyunturas dirigenciales.

Inclusión y accesibilidad

San Lorenzo debe ser un **club abierto, cercano e integrador,** donde todas las personas puedan participar plenamente de la vida institucional, deportiva y social. Por ello, impulsaremos una **política activa de inclusión** con **infraestructura adecuada, programas específicos** y una mirada moderna sobre la **diversidad y la igualdad de oportunidades.**

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Relevamiento de socios y socias con discapacidad** para diseñar políticas de accesibilidad basadas en evidencia.
- **Mejora progresiva de accesibilidad** en sedes, predios y estadio.
- **Programas deportivos y recreativos** para personas con discapacidad.
- **Atención prioritaria y canales accesibles** para trámites y consultas.
- **Formación institucional** en inclusión y trato adecuado.
- **Espacios de integración** para infancias, juventudes y adultos mayores.
- **Promoción de igualdad de oportunidades** en todas las actividades del club.
- **Trabajo conjunto** con organizaciones especializadas.

San Lorenzo debe ser una institución que reciba, integre y represente a todos.

Vinculación con la Congregación de los Salesianos de Don Bosco

Existe una base de **valores compartidos entre la Congregación Salesiana de Don Bosco y nuestra Institución**. San Lorenzo nació como una solución comunitaria impulsada por el Padre Lorenzo Massa, un sacerdote salesiano, quien también fundó en el país a Los Exploradores de Don Bosco.

Nuestra gestión impulsará la institucionalización de este vínculo, articulando el trabajo social de contención e integración de las comunidades vulnerables.

- **Coordinación de programas** conjuntos de contención y educación juvenil.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Potenciar** el rol institucional de la Fundación como herramienta estratégica para el vínculo del Club con las comunidades.
- **Promoción** del deporte como herramienta de inclusión social, integrando escuelas deportivas con enfoque formativo y comunitario.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Vínculo con AFA

En nuestra gestión, impulsaremos las siguientes propuestas para su discusión en el ámbito de la AFA:

- **Control económico e institucional de los clubes:** promover la creación de una instancia de fiscalización y monitoreo para los clubes afiliados, que contemple mecanismos de intervención ante situaciones de descalabro económico-financiero o gravedad institucional, incluyendo la posibilidad de convocar a elecciones anticipadas.
- **Regreso del público visitante:** impulsar las condiciones necesarias para el retorno progresivo de los hinchas visitantes en el fútbol argentino.
- **Reordenamiento de la competencia:** promover la normalización de la Primera División mediante un torneo de 20 equipos.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

- **Protección de los derechos formativos:** proponer la elaboración de un marco normativo, con la AFA como intermediaria, que establezca mecanismos de compensación económica cuando un club fiche a un jugador que haya abandonado otro bajo el ejercicio de la patria potestad. Asimismo, impulsar la institucionalización de criterios que regulen estas situaciones en el ámbito de las selecciones nacionales, resguardando los derechos del club formador.

Vínculo con el GCBA

Es importante reflotar **un vínculo sano con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires poniendo en valor el rol fundamental que ocupa San Lorenzo en la vida institucional de la Ciudad**, y con la premisa de que la política se ponga al servicio de la institución.

Trabajaremos inicialmente en cuatro ejes:

- **Negociación** con Carrefour por la adquisición de los 8000 mts²
- **Construcción** de un colegio
- **Mejora de la iluminación, limpieza y seguridad** en las adyacencias de la Ciudad Deportiva.
- **Negociación de la cesión** a favor del Club de toda la vereda de la Avenida Perito Moreno.

“sin los de
antes,
SIN LOS DE
AHORA”

MOVETE
BOEDO
MOVETE

Vínculo con el Gobierno Nacional y las Provincias

Creemos en la construcción de una relación institucional sana, activa y estratégica con el Gobierno Nacional y los gobiernos provinciales, reconociendo el rol social, cultural y deportivo que cumple el Club en todo el país.

- **Desarrollo** de canales formales de diálogo institucional con Nación y provincias.
- **Gestión** de convenios de cooperación para infraestructura, deporte y desarrollo social.
- **Articulación de programas** conjuntos en materia educativa, cultural y comunitaria.
- **Búsqueda** de apoyo para proyectos de infraestructura y crecimiento del Club.
- **Generación de políticas** institucionales que favorezcan la inserción del Club en políticas públicas deportivas a nivel federal.

MOVETE EN TUS MANOS // MBM // MOVETE BOEDO MOVETE // MBM // AHORA Y PARA SIEMPRE EN TUS MANOS // MBM // MOVETE BOEDO MOVETE // MBM

**MOVETE
BOEDO
MOVETE**



“ CON LA
VERDAD
para
adelante”

  @moveteboedo